

DUPLICAT



REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE
"Campanie nationala Gerovital Face Care !"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 12 februarie 2024 – 12 martie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prevederile legale aplicabile si se va desfasura conform prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei cat si pe platformele tuturor magazinelor online, care comercializeaza produsele de ingrijire a tenului din gama Gerovital prevazute in Anexa 1, in perioada 12 februarie 2024 - 12 martie 2024. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor de ingrijire a tenului din gama Gerovital. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "*Campanie nationala Gerovital Face Care !*" (implementat de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricari solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditii de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele pentru ingrijirea tenului din gama Gerovital cuprinse in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 12 februarie 2024 – 12 martie 2024.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produse pentru ingrijirea tenului din gama Gerovital participante la prezenta promotie.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 12.02.2024 ora 00.00 si se va incheia la data de 12.03.2024, ora 23.59 (Durata Actiunii promotionale).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1. Pentru inscrierea in prezenta Actiune promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim un produs participante din cele enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, din magazinele descrise la art 1.3 si sa inscrie bonul fiscal sau dupa caz factura fiscala, cu care au cumparat produsele participante, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale;

- Pastreze bonul/bonurile/factura/facturile cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionala, un numar de bon fiscal/factura fiscala, indiferent de numarul de Produse Promotionala existente pe bon/factura.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tregerea la sorti.

4.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3. Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana si va avea loc in data de 15.03.2024 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se va extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Se vor extrage 61 (saizeci si unul) potentiali castigatori, ordinea extragerii acestora fiind: 1 (un) potential castigator pentru premiul constand in Croaziera pentru 2 persoane, 10 (zece) potentiali castigatori pentru premiul constand in Voucher pentru bilete de avion si 50 (cincizeci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Truse de calatorie cu produse Gerovital, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Croaziera pentru 2 persoane sub forma de voucher	Tragere la sorti	1	25.000,00	25.000,00
Vouchere pentru bilete de avion	Tragere la sorti	10	1.000,00	10.000,00
Truse cu produse Gerovital	Tragere la sorti	50	340,98	17.049,00

- **Voucherul turistic** in valoare de 25.000 de lei (TVA inclus) poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice constand intr-o croaziera, aleasa de castigator din oferta Agentiei de turism indicata de Organizator, respectiv Agentia Eximtur.
Voucherul este valabil timp de 12 luni, incepand cu data de 12 aprilie 2024.
Voucherul este netransmisibil, cu el putandu-se achizitiona un singur sejur. In cazul in care valoarea serviciilor pe care castigatorul doreste sa le achizitioneze este mai mare decat valoarea voucherului, acesta va suporta diferenta de cost. In cazul in care valoarea serviciilor este mai mica decat valoarea voucherului, utilizatorul nu va primi diferenta in bani.
- **Voucherul pentru bilete de avion** in valoare de 1.000 de lei (TVA inclus) poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii aeriene de transport, alese de castigator din oferta Agentiei de turism indicata de Organizator, respectiv Agentia Eximtur.
Voucherul este valabil timp de 12 luni, incepand cu data de 12 aprilie 2024.
Voucherul este netransmisibil si poate fi utilizat o singura data. In cazul in care valoarea serviciilor pe care castigatorul doreste sa le achizitioneze este mai mare decat valoarea voucherului, acesta va suporta diferenta de cost. In cazul in care valoarea serviciilor este mai mica decat valoarea voucherului, utilizatorul nu va primi diferenta in bani.
- Fiecare **Trusa de calatorie cu produse Gerovital** contine:

borseta calatorie-1 bucata

o GH3 CLASSIC-CREMA LIFT HIDRATANTA 50 ml cod (2810) - 1 bucata
o GH3 CLASSIC-CREMA CONTUR OCHI SI BUZE 15 ml (cod 2830) -1 bucata
o GH3 HYALURON C-APA MICELARA 400 ml cod (4890) -1 bucata
o GH3 HYALURON C-CREMA ANTIRID DE ZI 50 ml cod (4920) -1 bucata
o GH3 EVOLUTION-CREMA LIFT HIDRATANTA (de zi, cu FP10) 50 ml cod (2210) - 1 bucata
o GH3 EVOLUTION-SER CONCENTRAT CU ACID HIALURONIC 10 ml cod (2140) -1 bucata

Valoarea premiilor constand in Croaziera pentru 2 persoane si Voucher pentru bilete de avion se situeaza peste pragul de 600 de lei, iar valoarea premiilor constand in Trusa de calatorie cu produse Gerovital se situeaza sub pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 52.049 lei (inclusiv TVA).

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Actiune promotionala, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, toti participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, inclusiv cea de livrare, varsta, adresa de email, pentru a fi validati. Suplimentar, CNP-ul, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei/premiu.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator - la adresa de email validare@g7.com.ro. Castigatorii care au castigat premii cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) trebuie sa trimita si o copie a cartii de identitate.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului fiscal este suportat integral de catre Agentie.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
 - Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Actiunii promotionale, fiind anterioara inceperii sau ulterioara incetarii acesteia;
 - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produse Participante, perioada desfasurare etc.). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in termenele mai sus aratate sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordanțe intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve,

in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

- Validarea castigatorilor se va realiza in cel mult 3 zile lucratoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Inscririle in Actiunea promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul si Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Actiunii promotionale.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, adresa de resedinta, semnatura;
- pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus): in plus copie carte de identitate.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia Grup Sapte SRL) asigura participantilor ca datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidentiale si nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de

catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdp@farmec.ro, respectiv gdp@g7.com.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitatea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul www.g7.com.ro, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

12.1. Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi calculat si platit catre autoritati de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

Participantilor la actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului.

13.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.6. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	Produs	Volum
2010	GH3 EVOLUTION-CREMA ANTIRID CONCENTRATA ACID HIALURONIC	50ml
2020	GH3 EVOLUTION-APA MICELARA CU ACID HIALURONIC	150ml
2030	GH3EVOLUTION-CREMA LIFT REGENERANTA DE NOAPTE	50ml
2040	GH3EVOLUTION-CREMA ANTI-AGE INTENS RESTRUSTURANTA	50ml
2050	GH3EVOLUTION-TRATAMENT CORECTOR RIDURI OCHI,BUZE,FRUNTE	15ml
2060	GH3 EVOLUTION-APA MICELARA CU CARBUNE+ACID HIALURONIC	150ml

2140	GH3 EVOLUTION-SER CONCENTRAT CU ACID HIALURONIC	10ml
2210	GH3 EVOLUTION-CREMA LIFT HIDRATANTA (de zi, cu FP10)	50ml
2220	GH3 EVOLUTION-CREMA LIFT REGENERANTA (de noapte)	50ml
2230	GH3 EVOLUTION-CREMA ANTIRID INTENS HIDRATANTA cu FP10	50ml
2260	GH3 EVOLUTION-CORECTOR PETE PIGMENTARE	50ml
2290	GH3 EVOLUTION-FIOLE CU ACID HIALURONIC	2 ml x10 fiole
44390	CASETA GH3 EVOLUTION 2230 GH3 EVOLUTION-crema antirid SPF10 50ml 2020 GH3 EVOLUTION-apa micelara acid hialuronic 150ml	
2920	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-APA MICELARA BIFAZICA	150ml
2930	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA FERMITATE CONTUR OCHI	15ml
2940	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA ULTRA ACTIVA LUMINOZITATE	50ml
2950	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA REMODELARE FATA	50ml
2960	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-MASCA REGENERANTA NOCTURNA	50ml
2970	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA HIDRATANTA FERMITATE CORP	200ml
2980	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA ANTICELULITICA	200ml
2990	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-APA MICELARA ULEI TRANDAFIR SALBATIC	400ml
2790	GH3 CLASSIC-APA MICELARA ALBASTRELE SI JUVINITY	400ml
2800	GH3 CLASSIC-EMULSIE HIDRATANTA DEMACHIANTA 2 IN 1	200ml
2810	GH3 CLASSIC-CREMA LIFT HIDRATANTA	50ml
2820	GH3 CLASSIC-CREMA LIFT RESTRUCTURANTA	50ml
2830	GH3 CLASSIC-CREMA CONTUR OCHI SI BUZE	15ml
2840	GH3 CLASSIC-CREMA INTENSIV HIDRATANTA	50ml
2850	GH3 CLASSIC-CREMA ANTIRID NUTRITIVA	50ml
2900	GH3 CLASSIC-CREMA TEN MATUR,USCAT,RIDAT	50ml
44400	CASETA GH3 CLASSIC 2800 GH3CLASSIC-emulsie hidratanta demachianta 2in1 200ml 2810 GH3CLASSIC-crema lift hidratanta 50ml	
2870	GH3 RETINOL-CREMA ANTIRID CONTUR OCHI	15ml
2880	GH3 RETINOL-CREMA PREVENIRE RIDURI	50ml
2890	GH3 RETINOL-CREMA REGENERARE AVANSATA	50ml
2910	GH3 RETINOL-FIOLE ANTIRID CU RETINOL	10X2ml
4890	GH3 HYALURON C-APA MICELARA	400ml
4910	GH3 HYALURON C-FIOLE CU ACID HIALURONIC SI VITAMINA C	10X2 ml
4920	GH3 HYALURON C-CREMA ANTIRID DE ZI	50 ml
4930	GH3 HYALURON C-CREMA ANTIRID DE NOAPTE	50 ml
4940	GH3 HYALURON C-CREMA ANTIRID CONTUR OCHI SI BUZE	15 ml
44660	CASETA GEROVITAL MUST HAVE 7190 GMUST HAVE-ser contur ochi 30ml 7220 GMUST HAVE-crema hidratanta 50ml	
44570	BORSETA GH3 HYALURON C 4890 GH3 HYALURON C-apa micelara 400ml 4920 GH3 HYALORIN C-crema antirid de zi 50ml	
44600	CASETA GH3 HYALURON C 4920 GH3 HYALURON C - crema antirid de zi 50ml 4930 GH3 HYALURON C - crema antirid de noapte 50ml	
44640	CASETA GH3EVOLUTION PERFECT LOOK 2920 GH3EVPLOOK-apa micelara bifazica 150ml 2940 GH3EVPLOOK-crema ultra activa luminozitate 50ml	

44660	CASETA GEROVITAL MUST HAVE 7190 GMUST HAVE-ser contur ochi 30ml 7220 GMUST HAVE-crema hidratanta 50ml	
4540	GEROVITAL STOP ACNEE-GEL SPUMANT PURIFIANT	150ml
4550	GEROVITAL STOP ACNEE-MASCA FILM PURIFICATOARE	100ml
4560	GEROVITAL STOP ACNEE-BENZI CURATARE PUNCTE NEGRE	8buc
4570	GEROVITAL STOP ACNEE-CREMA-GEL SEBUM CONTROL	50ml
4580	GEROVITAL STOP ACNEE-CREMA ULTRA-ACTIVA	15ml
4590	GEROVITAL STOP ACNEE-CREMA CC MATIFIANTA	30ml
4740	GEROVITAL STOP ACNEE-FIOLE ANTIACNEE	10X2ml
4850	GEROVITAL STOP ACNEE-FLUID PURIFIANT	150ml
4860	GEROVITAL STOP ACNEE-BULINE AUTOADEZIVE ANTIACNEE	30buc
41850	GEROVITAL STOP ACNEE-KIT TRATAMENT COSMETIC 4540 GEROVITAL STOP ACNEE-GEL SPUMANT PURIFIANT 150ML 4570 GEROVITAL STOP ACNEE-CR.-GEL SEBUM CONTROL 50ML 4580 GEROVITAL STOP ACNEE-CREMA ULTRA-ACTIVA 15ML	
1760	GEROVITAL PLANT-APA MICELARA	400ml
1830	GEROVITAL PLANT-APA MICELARA	150ml
1850	GEROVITAL PLANT-FLUID DEMACHIANT	150ml
1860	GEROVITAL PLANT-CREMA HIDRATANTA	50ml
1870	GEROVITAL PLANT-CREMA ANTIRID SPF15	50ml
1880	GEROVITAL PLANT-CREMA ANTIRID NUTRITIVA	50ml
1890	GEROVITAL PLANT-CREMA CC	30ml
1900	GEROVITAL PLANT-CREMA ANTICEARCAN ANTIRID	15ml
1910	GEROVITAL PLANT-BOOSTER VITALITATE SI STRALUCIRE FIOLE	10X2ml
1300	GEROVITAL PLANT -Apa micelara	400 ml
1310	GEROVITAL PLANT-Balsam demachiant	100 ml
1320	GEROVITAL PLANT-Crema hidratanta	50 ml
1330	GEROVITAL PLANT-Crema antirid cu SPF 15	50 ml
1340	GEROVITAL PLANT-Crema hidra-activa shot.cu electroliti	50 ml
1350	GEROVITAL PLANT- Crema CC- effect mat, mediu	30 ml
1360	GEROVITAL PLANT-Crema Anticearcant Antirid	15 ml
1370	GEROVITAL PLANT-Booster regenerare ceramide	15 ml
1380	GEROVITAL PLANT-Balsam exfoliant cu Samburi de Caise	100 ml
44610	CASETA GEROVITAL PLANT 1880 GP-crema antirid nutritiva 50ml 1830 GP-apa micelara 150ml	
7180	GEROVITAL MUST HAVE-SER HIDRATANT	30ml
7190	GEROVITAL MUST HAVE-SER CONTUR OCHI	30ml
7200	GEROVITAL MUST HAVE-SER ANTIRID SI FERMITATE	30ml
7210	GEROVITAL MUST HAVE-SER PEELING	30ml
7220	GEROVITAL MUST HAVE-CREMA HIDRATANTA	50ml
7230	GEROVITAL MUST HAVE-SORBET-CREMA BOOSTER HIDRATARE	50ml
5800	GEROVITAL LUXURY-GEL MICELAR DEMACHIANT 100ML	100ml
5810	GEROVITAL LUXURY-CREMA SPALARE FATA 100ML	100ml
5820	GEROVITAL LUXURY-LOTIUNE TONICA 120ML	120ml
5830	GEROVITAL LUXURY-CR.BOOSTER VOLUM BUZE 15ML	15ml
5840	GEROVITAL LUXURY-CREMA -GEL ANTICEARCAN 15ML	15ml
5850	GEROVITAL LUXURY-SER REDEFINIRE TONUS 15ML	15ml
5860	GEROVITAL LUXURY-PICATURA PT.HIDRAT ZILNICA 15ML	15ml
5870	GEROVITAL LUXURY-ULEI MIRACULOS PT.FATA 15ML	15ml

5880	GEROVITAL LUXURY-SER PENTRU ALBIRE	15ML	15ml
5890	GEROVITAL LUXURY-CR.HIDRATANTA PT.ALBIRE	50ML	50ml
5900	GEROVITAL LUXURY-CR.ATENUARE RIDURI SPF15	50ML	50ml
5910	GEROVITAL LUXURY-CR.ACTIVATOR DE TINERETE	50ML	50ml
5920	GEROVITAL LUXURY-MASCA MENTINEREA TINERETII	100ML	100ml
5930	GEROVITAL LUXURY-CREMA FINAL TOUCH SPF25	30ML	30ml
3800	GH3 DERMA+ CREMA ACTIV HIDRATANTA 24H		50ml
3820	GH3 DERMA+ FLUID DE CURATARE SI DEMACHIERE FATA SI OCHI		200ml
3830	GH3 DERMA+ APA MICELARA		150ml
3840	GH3 DERMA+ CREMA DERMOREPARATOARE		50ml
3850	GH3 DERMA+ GEL SPUMANT PURIFIANT		200ml
3860	GH3 DERMA+ EMULSIE HIDRATANTA MATIFIANTA		50ml
3870	GH3 DERMA+ CREMA ANTIACNEICA		50ml
3880	GH3 DERMA+ CREMA ANTIRID CONTUR OCHI		15ml
3890	GH3 DERMA+ CREMA ANTIRID SI FERMITATE		50ml
3950	GH3 DERMA+ ACTIVATOR ANTIRID		
4010	GH3 DERMA+ CREMA PENTRU PIELE CU ROSEATA SI SCUAME		50ml
4020	GH3 DERMA+ CREMA ANTICUPEROZICA HIDRATANTA SPF10		50ml
4040	GH3DERMA+ CREMA HIDRATANTA CORECTOARE UNIFORMIZANTA		30ml
4050	GH3DERMA+ CREMA HIDRATANTA CALMANTA		50ml
4060	GH3DERMA+ CREMA HIDRATARE INTENSA CONTUR OCHI		15ml
4110	GH3DERMA+ GEL SPALARE PIELE ROSEATA SI SCUAME		150ml
4120	GH3DERMA+ CREMA ANTIRID EMOLIENTA SPF30		30ml
4140	GH3DERMA+ FIOLE CU SER CONCENTRAT ANTIRID		10x2ml
4150	GH3DERMA+ SER ANTIRID CU 10% VITAMINA C		15ml
4160	GH3DERMA+ SER ANTIAGE CERAMIDE BOOSTER		15ml
4170	GH3DERMA+ SER CONCENTRAT CU APLICARE LOCALA		15ml
4180	GH3DERMA+ APA MICELARA		150ml
4750	GH3DERMA+PREMIUM CARE-GEL MICELAR		150ml
4760	GH3DERMA+PREMIUM CARE-BOOSTER EXFOLIANT CU AHA - FIOLE		4x2ml
4770	GH3DERMA+PREMIUM CARE-CREMA CALMANTA PROTECTOARE		50ml
4780	GH3DERMA+PREMIUM CARE-CREMA OXIGENARE SI HIDRATARE		30ml
4790	GH3DERMA+PREMIUM CARE-CREMA ANTIRID RESTRUCTURANTA SFP10		50ml
4800	GH3DERMA+PREMIUM CARE-CREMA LIFT INTENS		50ml
4810	GH3DERMA+PREMIUM CARE-FILLER INTENS ANTIRID		15ml
4820	GH3DERMA+PREMIUM CARE-GEL DEPIGMENTARE PETE		30ml
4830	GH3DERMA+PREMIUM CARE-CREMA CC SPF10		30ml
4840	GH3DERMA+PREMIUM CARE-PROGRAM INTENSIV DE INGRIJIRE-FIOLE		7x2ml
44590	PACHET GH3 DERMA+PREMIUM CARE (4800 GH3DERMA+PC-crema lift intens 50ml+ 4750 GH3DERMA+PC-gel micelar 150 ml CADOU)		

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează încheierea de autentificare-